

## Отчет по эксперименту Movebo.ru (дата составления отчета 28.05.2012)

### Цель эксперимента

Оценить эффективность воздействия сервиса movebo.ru на поведенческие факторы в поисковых системах Yandex и Google с целью продвижения сайтов.

### Исходные данные

- Было выбрано 200 сайтов, по 10 сайтов для следующих тематик: Авто, Путешествия, Недвижимость, Строительство, Страхование, Обучение, Медицина, Кино, Софт, Дом и семья, Знакомства, Развлечения, Новости, Наука и Техника, Политика, Музыка, Предприятия, Реклама, Связь, Спорт.
- Для каждого сайта было выбрано по 10 ключевых слов для Yandex и Google, по которым сайт находился в выдаче не выше ТОП3 и не ниже ТОП50.
- Таким образом было подобрано по 2000 ключевых слов для Yandex и Google,
- Распределение ключевых слов по частотности во всем пуле запросов следующее:  
ВЧ — 25%  
СЧ — 30%  
НЧ — 45%
- Распределение ключевых слов в пуле по геоувисимости:  
Геоувисимых — 35%  
ГеоНЕувисимых — 65%
- Из общего пула ключевых слов для каждого сайта было выбрано по 5 слов для каждого поисковика. Слова были добавлены на продвижения в movebo.ru
- Таким образом было получено по 1000 ключевых слов, по которым сайты продвигались в Yandex и Google, и по 1000 ключевых слов, по которым сайты не продвигались.
- Геоувисимые ключевые слова продвигались в следующих регионах:
  - Москва
  - Санкт-Петербург
  - Киев
- ГеоНЕувисимые продвигались по России и Украине.

### Ход эксперимента

- Продвигаемые ключевые слова были добавлены в movebo.ru для автоматического продвижения.
- В ходе эксперимента каждый день снимались позиции сайтов как по продвигаемым ключевым словам, так и не продвигаемым.

## Результаты эксперимента для Yandex

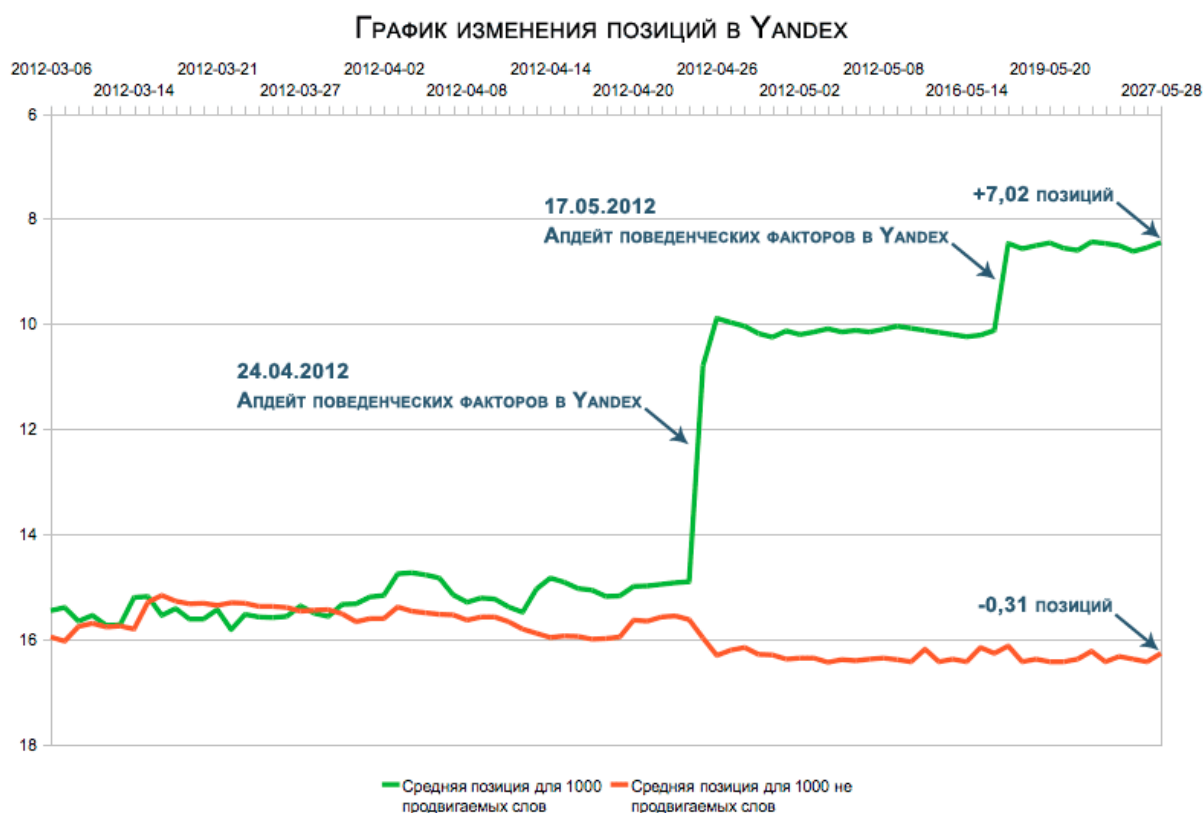
Дата начала эксперимента: 06.03.2012

Дата подведения итогов: 28.05.2012.

Период наблюдения: 83 дней

Средняя позиция в выдаче на 06.03.2012:  
продвигаемые ключевые слова — 15,45  
не продвигаемые ключевые слова — 15,95

Средняя позиция в выдаче на 28.05.2012:  
продвигаемые ключевые слова — 8,43 (+7.02)  
не продвигаемые ключевые слова — 16,26 (-0.31)



### Описание

- Основные изменения в позициях произошли после апдейта поведенческих факторов в Yandex 24.04.2012
- Рост позиций по продвигаемым ключевым словам наблюдается по всем группам запросов:
  - ВЧ +6,5
  - СЧ +7,23
  - НЧ +7,33
  - Геозависимые +6,54
  - ГеоНЕзависимые +7,5

### Прирост по тематикам

Тематика	ВЧ	СЧ	НЧ
Авто	6,46	7,78	7,64
Путешествия	6,64	7,53	9,19
Недвижимость	7,42	6,86	7,99
Строительство	6,44	8,98	7,14
Страхование	9,22	7,34	4,98
Обучение	5,28	6,94	6,87
Медицина	6,68	5,96	6,89
Кино	4,22	6,89	7,32
Софт	6,68	7,93	7,34
Дом и семья	4,18	6,83	7,51
Знакомства	6,88	6,99	6,89
Развлечения	5,26	5,79	6,75
Новости	6,24	6,98	7,85
Наука и Техника	7,24	8,12	7,47
Политика	6,64	6,23	6,45
Музыка	4,86	8,46	9,76
Предприятия	9,48	7,34	7,45
Реклама	6,48	7,8	6,89
Связь	7,26	7,15	7,33

### Результаты эксперимента для Google

Дата начала эксперимента: 03.04.2012

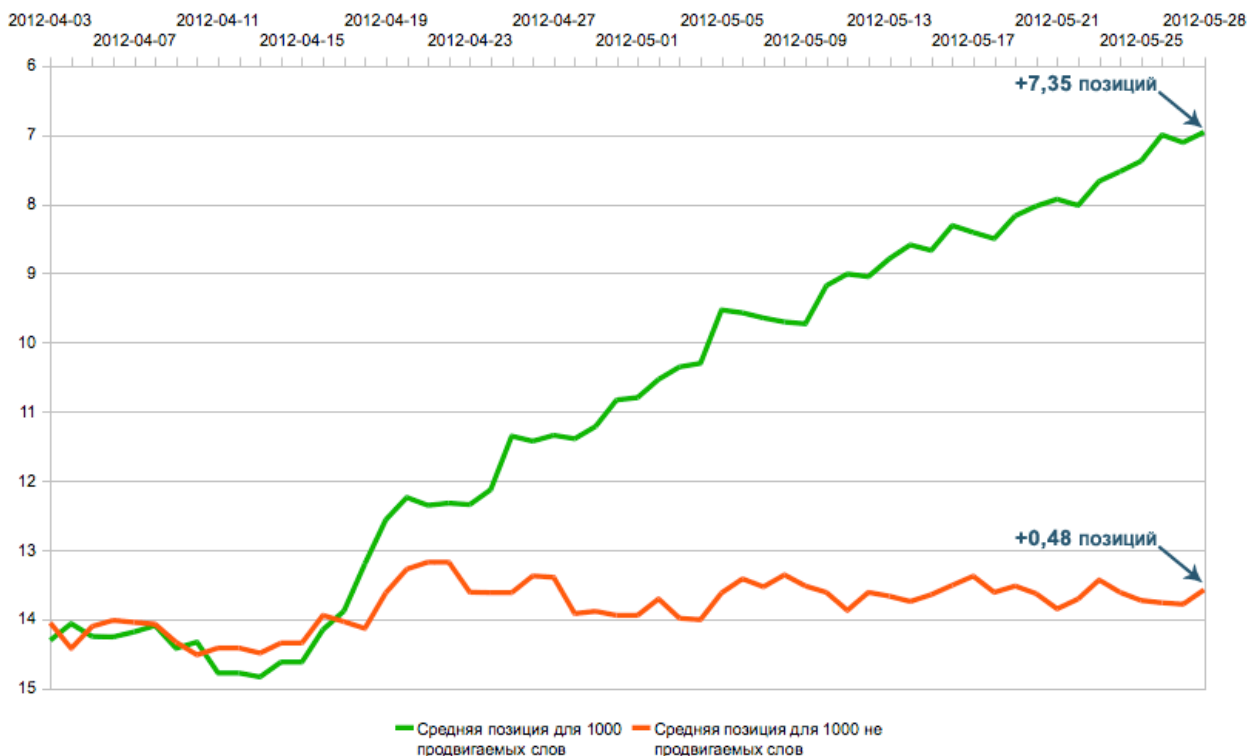
Дата подведения итогов: 28.05.2012.

Период наблюдения: 55 дней

Средняя позиция в выдаче на 03.04.2012:  
продвигаемые ключевые слова — 14,31  
не продвигаемые ключевые слова — 14,06

Средняя позиция в выдаче на 28.05.2012:  
продвигаемые ключевые слова — 6,96 (+7.35)  
не продвигаемые ключевые слова — 13,58 (+0,48)

## График изменения позиций в Google



### Описание

- Рост позиций продвигаемых ключевых слов начался спустя 2 недели с начала продвижение и демонстрирует устойчивый тренд. В отличие от Yandex'a позиции в Google растут достаточно плавно.
- Рост позиций по продвигаемым ключевым словам наблюдается по всем группам запросов:
  - ВЧ +7,2;
  - СЧ +7,5;
  - НЧ +7,35;
  - Россия +7,1;
  - Украина +7,6.
- Интересный факт: новый алгоритм поискового ранжирования Google «Пингвин», вызвавший немалый переполох в среде SEO оптимизаторов, практически никак не сказался на трендах изменения позиций как для продвигаемых, так и для не продвигаемых ключевых слов.

Прирост по тематикам

<b>Тематика</b>	<b>ВЧ</b>	<b>СЧ</b>	<b>НЧ</b>
Авто	7,46	6,78	6,68
Путешествия	7,88	7,86	8,34
Недвижимость	6,56	7,63	5,91
Строительство	6,54	7,56	6,87
Страхование	7,38	5,45	6,5
Обучение	5,15	6,89	7,34
Медицина	7,21	8,34	7,25
Кино	7,65	6,35	7,1
Софт	4,11	5,67	5,67
Дом и семья	8,12	7,45	6,67
Знакомства	7,67	7,65	11,13
Развлечения	6,87	8,29	7,88
Новости	7,13	7,23	6,73
Наука и Техника	7,42	9,23	7,56
Политика	5,45	9,24	7,33
Музыка	7,14	8,34	7,88
Предприятия	7,63	5,67	9,14
Реклама	8,34	7,62	6,88
Связь	7,24	7,45	7,36